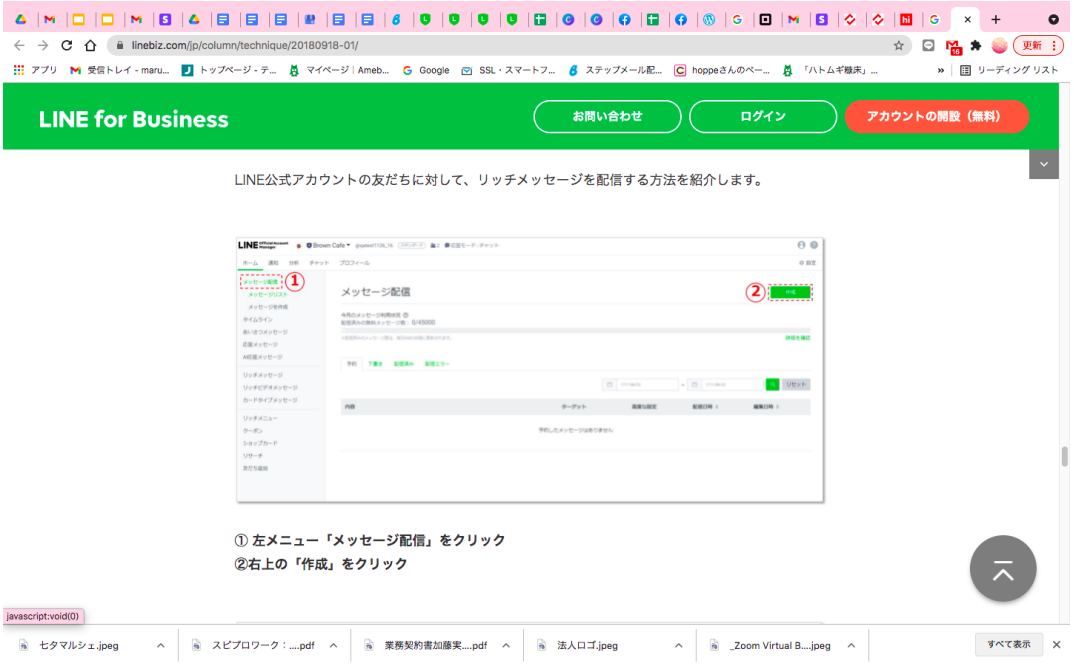
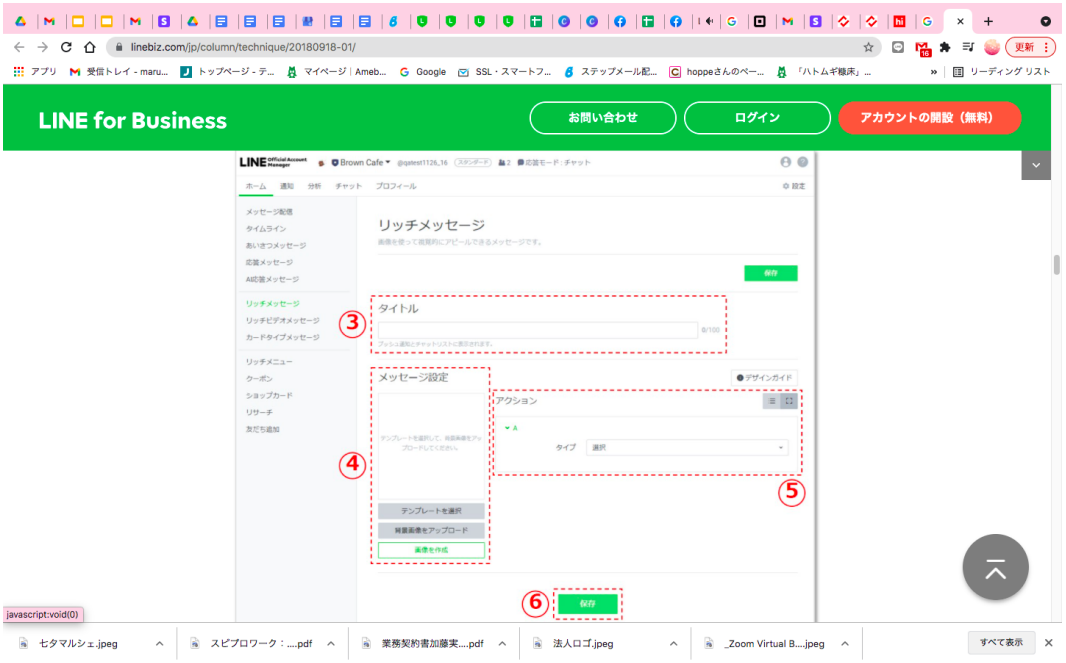
LINE活用法

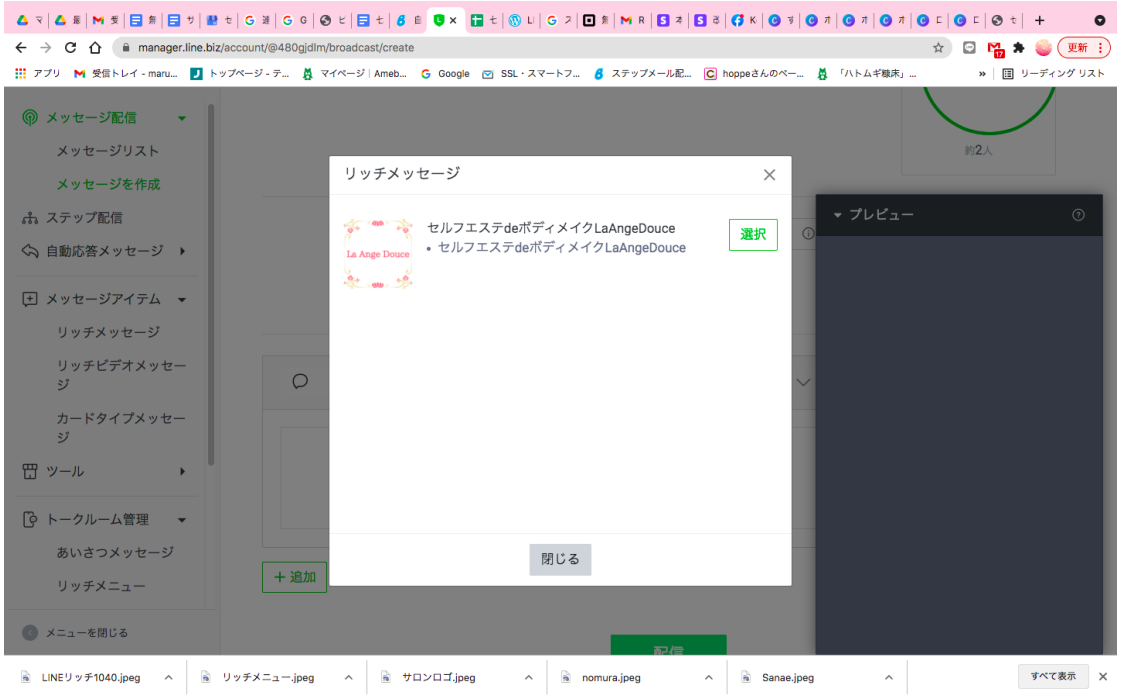
公式LINE作成をしたら、個人情報など様々な設定をしましょう。
集客に使える2つの配信方法をお伝えします。

リッチメッセージ
効果的な配信です。画像が大きく出てきてリンク先へ飛びます。
イベントなどの時にご活用ください。順番の通りに文字数に気をつけて入力sます。



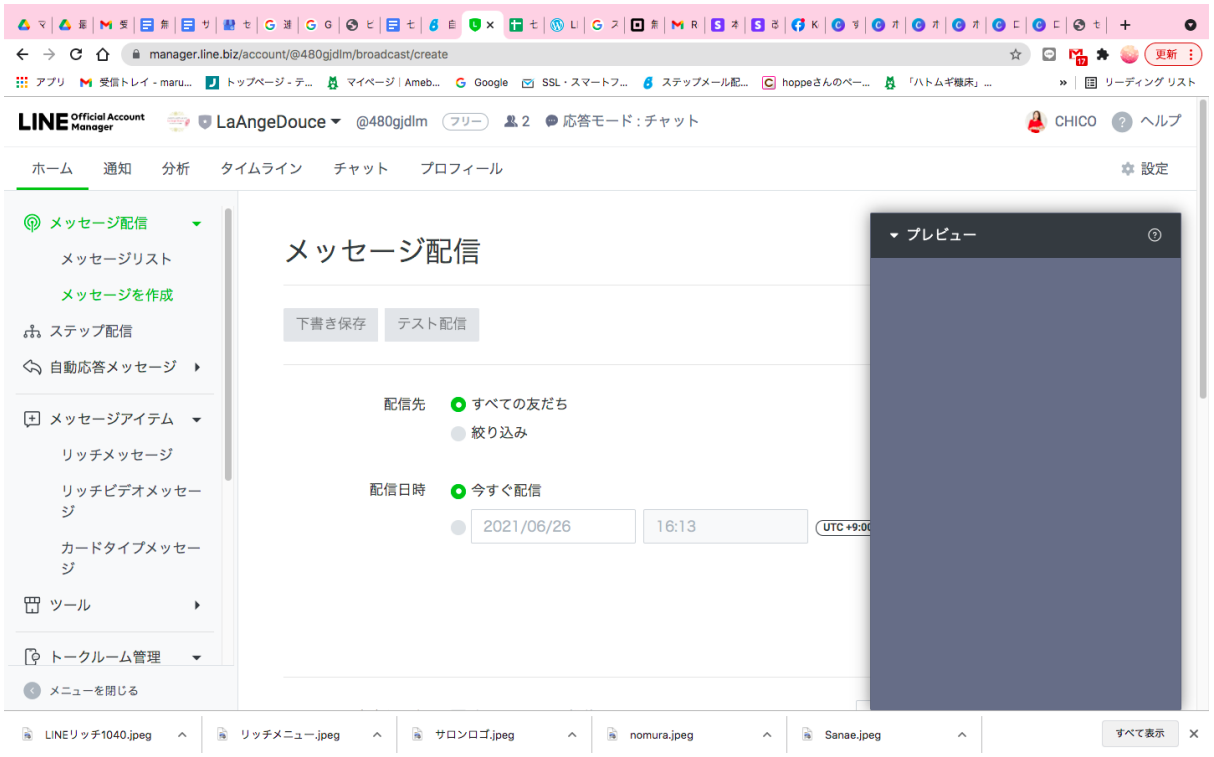


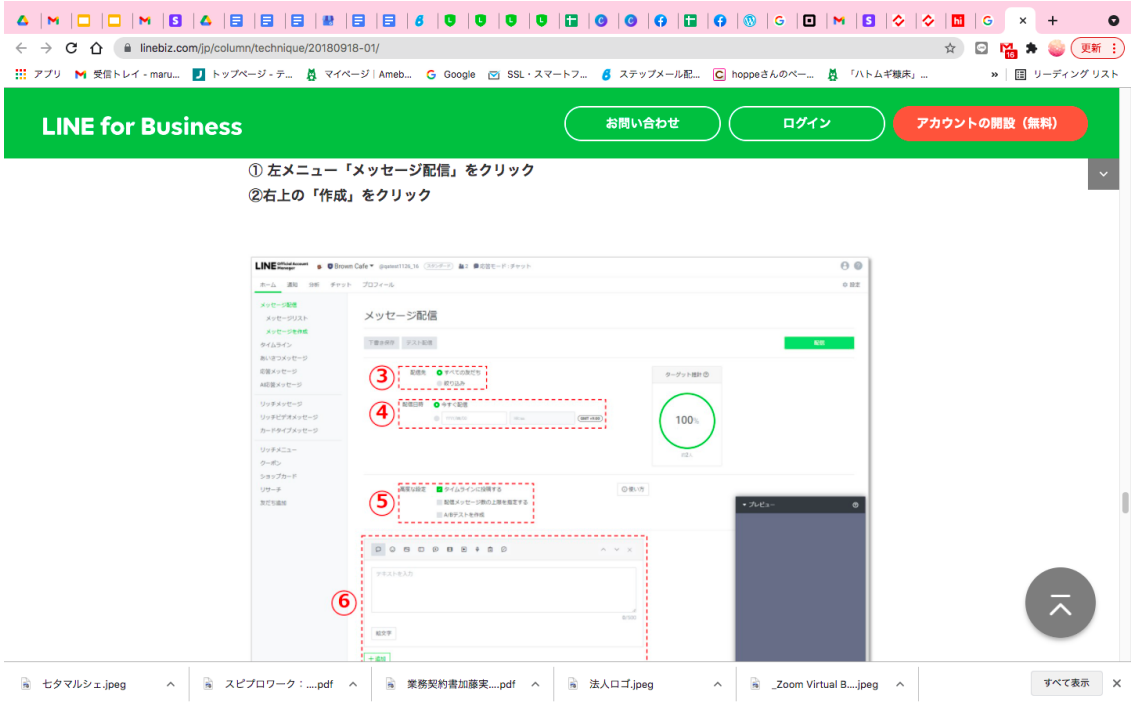
④で画像をパソコンから取り込み時にはサイズに気をつける（1040px＊1040px）



保存ができたら配信の設定

左カテゴリから、メッセージを作成をクリック





リンク先や日時予定や全ての人など、必要事項入力の後、リッチメニューの下のマークをクリックする。

最後は配信ボタンを押します。