

画像の重要な役割について

デザインの法則

自分流でいつも告知やヘッダーを作ってるけど
なんだか思うようにいかないな～

思うような反応が取れないな～

大丈夫です!

デザインには**原則**があるんです。



デザインの法則

①最初に視線が集中する

もっとも伝えたい重要な情報

②

Zの法則

③

④最後に視線が落ち着く

ユーザーの行動の誘導うながすものを配置する。

選んだ**書体**によって**印象**が大きく変わる

メインで使うのは

ゴシック体

明朝体

フォントの法則



パツと目に入ってくる。
強い主張と意思を感じる。



ゴシックにはない静けさ。
発信者のメッセージが心に刻まれる様。

みなさんの**ペルソナ**は
どんな方ですか？

**自分の世界観や伝えたいことを考えて
フォントを選ぶことが大事！**

① **ブランドカラー**を定義する

② 1つのデザインに多くて**3色**まで

集客するということ

あなたはいま、

自分を魅せることが出来ていますか？

集客するということ

見せるとは

自分のこと、自分のサービスを知らない人に客観的に分かりやすく伝える

魅せるとは

情報ではなく、自分の想いやビジョンを伝える



「魅せ方」

あなた自身や、あなたのサービスの**ファンの増やし方**

「SNSに投稿する目的は何ですか」

投稿



集客したい



商品を買ってもらいたい

集客するということ

人を動かすための投稿



印象に残ることが大事

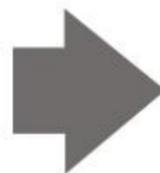


画像を上手に魅せるコツが必要

魅せ方について①



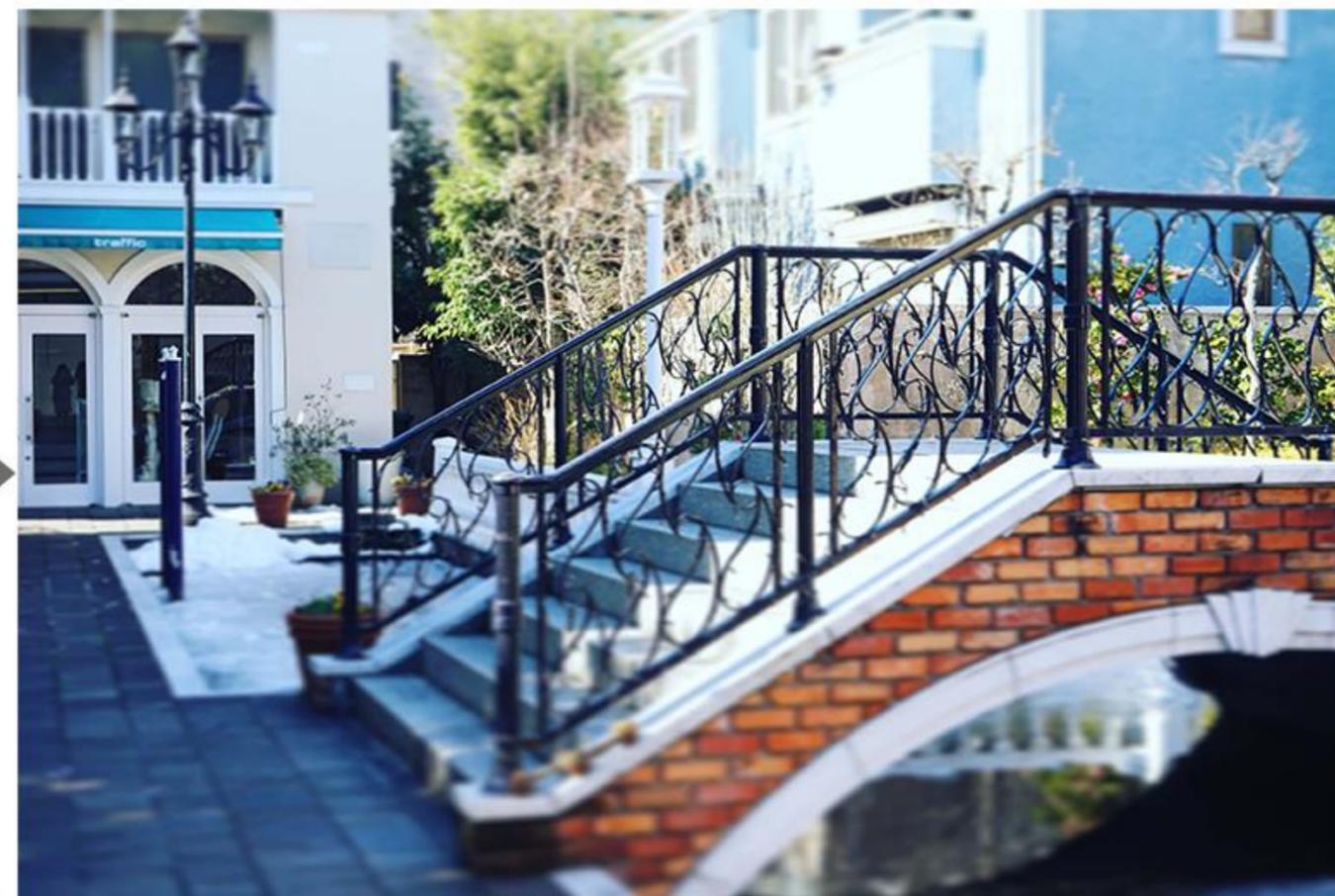
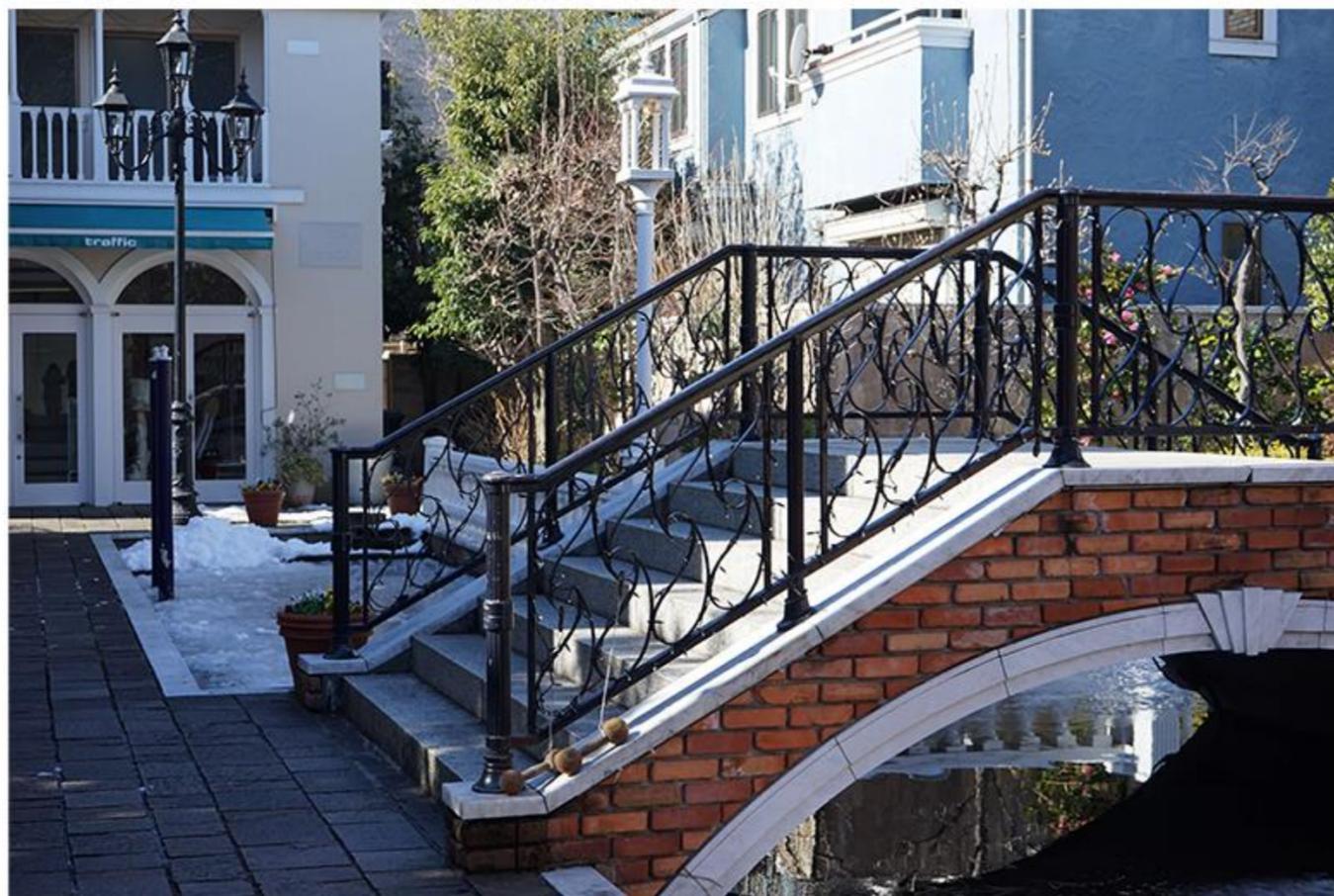
暗くて全体的にぼんやりとした印象
背景に人が映り込んでいる



全体的に明るく、楽しいリゾート写真になった！

インスタの加工機能で色味調整
アプリSnapseedで背景の人を消した

魅せ方について②



暗くて全体的にぼんやりとした印象

全体的に明るく、青いイメージの写真になった！

インスタの加工機能だけで加工

明るさ：38

温かさ：60

色(シャドー)：水色50

チルトシフト：直線

人の第一印象は **0.2秒** で決まる！

+

初頭効果による影響

- ① 第一印象で人や物事を判断してしまいがち
- ② 最初にインプットされた情報の影響を受けやすい

集客するということ



寄りすぎ
生活感が出ている
光量が少ない
好感度が低い



凛々しい笑顔
知的な雰囲気
最適なフェース率



柔らかな笑顔
明るい自然光
親近感のわく雰囲気

- 自分らしいロケーションか
- 適正な露出か
- 笑顔や好感度は
- フレーミングとフェース率は
- 人となりが分かる工夫は

**「一瞬で伝わる写真」のコツ
を意識してみてください。**